

PRESSEINFORMATION

Wie ethisch kann künstliche Intelligenz sein?

Symposium Medienethik am 31.03.2022

Das jährliche Symposium Medienethik findet heuer unter dem Titel „KI und Algorithmen als ethische Herausforderungen für eine mediatisierte Gesellschaft“ statt. Die Rolle der künstlichen Intelligenz und Algorithmen in der Medienlandschaft stehen im Fokus. Expert*innen diskutieren live vor Ort an der Fachhochschule St. Pölten.

St. Pölten, 10.03.2022 – Künstliche Intelligenz und Algorithmen sind ein Teil unseres Lebens und werden in einem noch größeren Ausmaß unser gesellschaftliches Zusammenleben betreffen. Sie beeinflussen bereits menschliche Arbeit bei automatisierter Personalbeschaffung oder beim Einsatz des AMS-Algorithmus, sie greifen in Geschäftsmodelle für digitale Plattformen ein und treffen autonome Entscheidungen, wie beim selbstfahrenden Auto. Auch Medien und die Werbewirtschaft bedienen sich zur zielgenaueren Ansprache des Publikums verschiedener Algorithmen. Im Zentrum des diesjährigen Symposiums Medienethik stehen die Auswirkungen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz sowie mögliche ethisch gerechtfertigte Einsatzgebiete von Algorithmen in verschiedenen gesellschaftlichen Teilbereichen.

„Wie müssen künstliche Intelligenz und Algorithmen in die gesellschaftliche Ordnung eingebettet sein und dürfen diese eine von humanen Entscheidungen und normativen Reflexionen abgekoppelte Rolle übernehmen? Diese und weitere Fragen sollen gemeinsam mit den Expert*innen diskutiert werden“, sagt Medienethiker und Symposiums-Organisator Michael Litschka.

Symposium Medienethik 2022

Am Podium diskutieren:

- Christine Bauer, Assistant Professor am Department of Information and Computing Sciences der Universität Utrecht
- Fabian Fischer, Researcher, Fakultät für Sozialwissenschaften, Institut für Wissenschafts- und Technologiestudien, Universität Wien
- Verena Krawarik, Head of Innovationmanagement, APA (Austria Press Agency)

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Mag.a Maja Sito, BA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Public Relations

M: +43 (676) 847 228 265
E: maja.sito@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

- Florian Saurwein, wiss. Mitarbeiter der Forschungsgruppe Media Business der FH St. Pölten, Senior Researcher am CMC (Institute for Comparative Media and Communication Studies) der ÖAW/AAU

Moderation: Anna Michalski, Programmchefin Campus & City Radio 94.4, FH St. Pölten

KI und Algorithmen als ethische Herausforderungen für eine mediatisierte Gesellschaft

31.03.2022, 13:00–15:00 Uhr, online

Unsere Gäste diskutieren vor Ort an der FH St. Pölten. Die Live-Podiumsdiskussion wird via Youtube gestreamt.

Für die kostenlose Teilnahme bitten wir um Anmeldung bis 27.03.2022 unter:

medienethik.fhstp.ac.at/anmeldung-2022

Weitere Infos: medienethik.fhstp.ac.at

Foto: Michael Litschka © Tobias Sautner

Über die Fachhochschule St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

Informationen und Rückfragen:

Mag.a Maja Sito, BA

Expertin Corporate Communications

Marketing und Unternehmenskommunikation

M: +43/676/847 228 265

E: maja.sito@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseausendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und https://twitter.com/FH_StPoelten

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseausendungen“ an presse@fhstp.ac.at